

STÄMPFLI FACHMEDIEN

Stämpfli

MEDIADATEN GÜLTIG AB 01.10.2018

LABMAG (VORMALS LABMED)



# LABMAG

## *die Fachzeitschrift*

### **Was bietet labmag?**

labmag ist die Fachzeitschrift und das Publikationsorgan des Schweizerischen Berufsverbands der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker. Mit Beiträgen aus dem medizinischen Labor und der Biologie im weiteren Sinn informiert labmag Leserinnen und Leser aus dem Spitallabor, dem Privatlabor, dem Blutspendedienst, dem Forschungslabor sowie aus Universitätsinstituten über neue Entwicklungen im Bereich der Fachgebiete der Labormedizin. labmag gelangt monatlich direkt und ohne Streuverluste zu den diplomierten biomedizinischen Analytikerinnen und Analytikern, leitenden BMA und Laborleitungen, also zu den Spezialistinnen und Spezialisten sowie den Entscheidungsträgerinnen und -trägern im Laborbereich.

labmag berichtet auch über berufsspezifische Fort- und Weiterbildungen, berufs- und bildungspolitische Themen und bietet einen umfangreichen Stellenanzeiger an.

Seinen Inserenten bietet labmag die Möglichkeit, ihre Produkte in der Rubrik «Neues auf dem Markt» vorzustellen.

labmag mit seinen Stärken als Werbeträger zu nutzen, heisst, die Werbung gezielt und optimal einzusetzen.

### **Fachgebiete**

- Hämatologie
- Immunhämatologie
- Hämostase
- Klinische Chemie
- Mikrobiologie
- Immunologie
- Histologie und Pathologie
- Endokrinologie
- Toxikologie
- Biochemie
- Molekularbiologie
- naturwissenschaftliche Forschung

---

### **Weitere Informationen auf unserer Website**

labmed.ch

### **Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli**

Ruzica Dragicevic

Mediaberaterin Anzeigenverkauf

Tel. +41 31 300 63 70

ruzica.dragicevic@staempfli.com



# MEDIADATEN

*Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.*

## **Auflage**

1959 Exemplare (notariell beglaubigt)

## **Sprachen**

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

## **Technische Angaben**

### **Format**

A4, 210 × 297 mm

### **Satzspiegel**

182 × 267 mm

### **Papier**

gestrichen

## **Druckmaterial**

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

## **Abonnemente**

Abonnementspreis: 100.–

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen bitte an die Geschäftsstelle oder labmed.ch (Kontakt).

## **Druck**

Stämpfli AG, Bern

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Siehe unter [staempfli-fachmedien.ch](http://staempfli-fachmedien.ch)  
(Mediadaten)

## **Datenbearbeitung / Gestaltung**

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

## **Herausgeber/Redaktion**

labmed Schweizerischer Berufsverband  
der biomedizinischen Analytikerinnen

und Analytiker

c/o Geschäftsstelle labmed

Altenbergstrasse 29

3011 Bern

Tel. +41 31 313 88 22

Fax +41 31 313 88 99

labmed.ch

### **Verantwortliche Stämpfli Kommunikation**

Natascha Hänni

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 65 28

redaktion@labmed.ch

## **Rabatte/Kommission**

### **Abschlussrabattt**

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%

(Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt)

### **Beraterkommission**

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:  
10% vom Nettopreis

## Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich, Doppelnummern Januar/Februar und August/September

Heft-Nr.	Inserateschluss Industrieinserate	Inserateschluss Stelleninserate	Erscheinungs- datum	Schwerpunktthemen
1/2	07.01.2019	28.01.2019	13.02.2019	
3	11.02.2019	04.03.2019	20.03.2019	
4	13.03.2019	03.04.2019	23.04.2019	
5	09.04.2019	03.05.2019	21.05.2019	
6	13.05.2019	04.06.2019	21.06.2019	
7	13.06.2019	04.07.2019	22.07.2019	
8/9	14.08.2019	04.09.2019	20.09.2019	
10	12.09.2019	03.10.2019	21.10.2019	
11	14.10.2019	04.11.2019	20.11.2019	
12	13.11.2019	04.12.2019	20.12.2019	

## Wichtige Termine

6.–10. Mai 2019	SILAMED in Horgen
24.–25. Mai 2019	BMA Tage 2019 und Höhere Fachprüfung «Expertin/Experte in biomedizinischer Analytik und Labormanagement» im Verkehrshaus Luzern
12.–14. November 2019	SILAMED in Lausanne

## Preise Industrieinserate

Preis für ein einmaliges Inserat farbig oder schwarz-weiss

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	2550.–
1/2 Seite hoch	86 x 267 mm	1350.–
1/2 Seite quer	182 x 130 mm	1350.–
1/4 Seite hoch	86 x 130 mm	710.–
1/4 Seite quer	182 x 65 mm	710.–
1/8 Seite quer	86 x 65 mm	400.–
1/8 Seite Banner	182 x 30 mm	400.–

## Preise Stelleninserate

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis schwarz-weiss	Preis farbig
1/1 Seite	182 x 267 mm	1450.–	1980.–
1/2 Seite hoch	86 x 267 mm	760.–	1135.–
1/2 Seite quer	182 x 130 mm	760.–	1135.–
3/8 Seite hoch	86 x 195 mm	680.–	1080.–
1/4 Seite hoch	86 x 130 mm	425.–	710.–
1/4 Seite quer	182 x 65 mm	425.–	710.–
1/8 Seite quer	86 x 65 mm	275.–	355.–

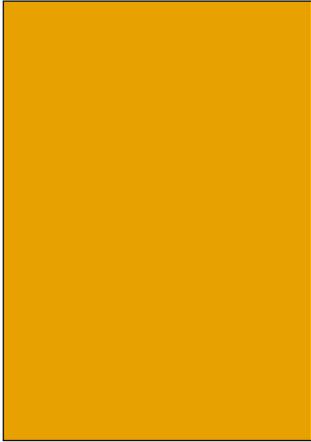
Alle Stelleninserate werden automatisch auch im Internet unter [labmed.ch](http://labmed.ch) publiziert (Aufschaltung innert einem Werktag für 30 Tage.)

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

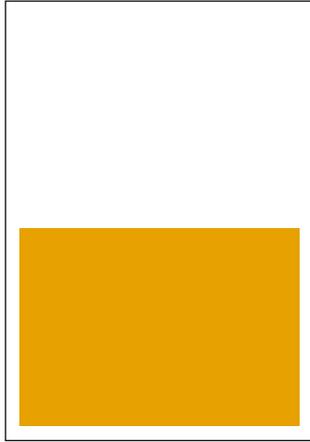
## Gestaltungskosten Druckvorlagen

3/4 Seite und grösser	120.–
1/2 Seite und kleiner	70.–

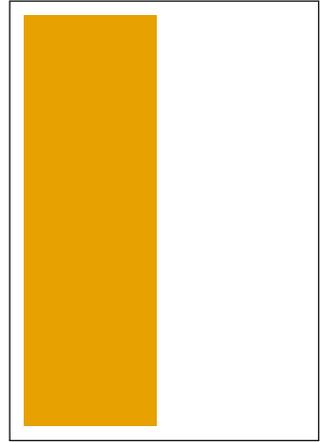
Die Erstellung / Anpassungen von und für ein «Gut zum Druck» sind kostenpflichtig. (GzD innerhalb drei Werktagen)



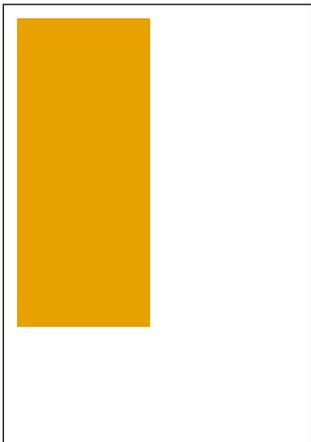
**1/1 Seite**  
216 × 303 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt)



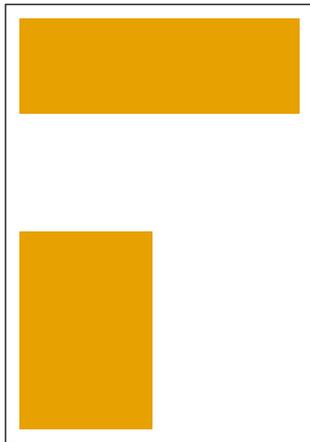
**1/2 Seite quer**  
182 × 130 mm



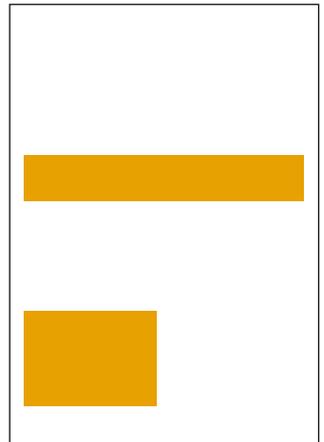
**1/2 Seite hoch**  
86 × 267 mm



**3/8 Seite hoch**  
86 × 195 mm  
(nur für Stelleninserate)



**1/4 Seite quer (oben)**  
182 × 65 mm  
**1/4 Seite hoch (unten)**  
86 × 130 mm



**1/8 Seite Banner (oben)**  
182 × 30 mm  
**1/8 Seite quer (unten)**  
86 × 65 mm

# ONLINE-WERBUNG (NEWSLETTER)

## Newsletter- Banner

Der «labmed-Newsletter» erscheint drei Mal und wird an rund 1400 Abonnenten versendet in deutscher und französischer Sprache.

Pro Newsletter werden maximal zwei Banner geschaltet, somit präsentieren wir Ihnen eine exklusive Werbemöglichkeit.

## Masse/Dateigrösse Banner

Breite: 580 Pixel

Hohe: maximal 230 Pixel

Dateigrösse: maximal 500 KB

## Anzeigenschluss

Am 25. des Vormonats

## Zusatzkosten

Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet. (120.–/Std)

## Erscheinungsweise

Im Juni

Im August

Im Dezember

## Preise

Anzahl Schaltungen CHF

1 Schaltung 400.–

2–6 Schaltungen je 300.–



**labmed**  
schweiz suisse svizzera

Guten Tag Frau Hännli!

Wir freuen uns, Ihnen heute mit unserem vierten Newsletter neueste Nachrichten aus dem Berufsverband labmed Schweiz direkt zustellen zu können.

Hallo Frau Hännli!

BfMA Tage 2018  
Forums TAB 2018  
Gastro TAB 2018

**Worauf warten Sie noch?**

Am 1. und 2. Juni 2018 trifft sich die Labormed in Luzern zu den spannenden und bereits legendären BfMA Tagen, gekoppelt mit der 20. Delegiertenversammlung von labmed schweiz und der 4. Nationalen Fachtagung. Der Anmeldeschluss ist am 22. Mai 2018. Wir freuen uns auf zahlreiche Besuche und ein abwechslungsreiches Programm.

[Programm und Anmeldung](#)

**Zentralvorstand**



Mitgliedswechsel bei den Zentralvorstand

An der 20. Delegiertenversammlung finden die Wahlen für den Zentralvorstand statt. Zur Stärkung des bestehenden Teams und zur Gewinnung der Kompetenz brauchen wir zusätzlich neue, motivierte Mitglieder, die im 20. die verschiedenen Aufgaben in den Bereichen Berufspolitik, Bildung, Finanzen, Information und Kommunikation mit Begeisterung übernehmen wollen. Die vielseitige Arbeit d'Etat neue Perspektiven, bringt wertvolle Kontakte (Networking) und gibt die Möglichkeit die Zukunft des Berufsverbandes aktiv mit zu gestalten. Interessiert? Fragen? Schreiben Sie mich, nehmen Sie Kontakt auf mit unserer Präsidentin Antoinette Hörm, Tel: 41 0 56 14 oder per E-Mail: president@labmed.ch.

[Kontakt](#)

## Publireportage

Grösse	Sprache (de, fr, it)	Preis
1/1 Seite	de, fr oder it	2550.–
je 1/1 Seite	de/fr, de/it oder fr/it	4590.–
je 1/1 Seite	in allen drei Sprachen	5840.–

## Spezialplatzierungen

Umschlagseiten (farbig)

1. Umschlagseite (Spezialformat 168 × 238 mm)	
2/3 der 1. Umschlagseite (Spezialformat 210 × 197 mm)	3200.–
1/2 der 1. Umschlagseite (Spezialformat 210 × 98.5 mm)	3000.–
1/3 der 1. Umschlagseite (Spezialformat 210 × 65.5 mm)	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	3000.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

## Bezugsquellen (farbig)

1 Feld 86 × 15 mm für 10 Ausgaben inkl. Internet	700.–
--	-------

## Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1450.–
	grösser (bis 50g)	1850.–
Technische Kosten	Einheften (Beilage, nur bis 50g möglich)	190.–
	Einheften (Beihefter)	190.–
Porto	Beilage	275.–
	Beihefter	65.–

# LABMED

## *Der Herausgeber*

labmed, der Schweizerische Berufsverband der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker, vertritt den Beruf der diplomierten biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker HF und fördert die Fort- und Weiterbildung der Berufsangehörigen.

Dipl. BMA HF untersuchen Proben wie z.B. Blut, Zellen, Gewebe und Liquor. Sie suchen unter anderem Bakterien, Viren und Parasiten, führen Genanalysen durch und stellen sorgfältig ausgetestetes Spenderblut bereit.

Sie tragen die Verantwortung für die erarbeiteten Resultate, die für die Diagnosestellung und die Überwachung der Therapie unverzichtbar sind. Dipl. BMA HF arbeiten in Spitallaboratorien, Blutspendezentren, Forschungsinstituten, privaten Laboratorien, Ausbildungszentren oder in der Industrie. Sie sind mehrheitlich in der Diagnostik tätig, beteiligen sich aber auch an zukunftsgerichteter Forschung.

labmed ist schweizweit berufs- und bildungspolitisch aktiv. Zusammen mit OdASanté hat der Verband die Trägerschaft der höheren Fachprüfung «Expertin/Experte in biomedizinischer Analytik und Labormanagement». Der Berufsverband ist in allen Sprachregionen vertreten.

Im regionalen Bereich bestehen sieben Sektionen, Bern, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Romandie, Tessin, Zentralschweiz und Zürich, die ebenfalls Fortbildung anbieten und sich berufspolitisch aktiv einsetzen.

# STÄMPFLI AG

## *Kommunikation – Mensch zu Mensch*

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 70, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: [ruzica.dragicevic@staempfli.com](mailto:ruzica.dragicevic@staempfli.com)

### Fünf Leistungsgebiete

<b>STÄMPFLI KOMMUNIKATION</b> Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
<b>STÄMPFLI FACHMEDIEN</b> Der Verlagsdienstleister	Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.
<b>STÄMPFLI INTERNET</b> Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
<b>STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME</b> Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
<b>STÄMPFLI PRODUKTION</b> Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel



# Stämpfli

## Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995  
Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013  
Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004  
Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004  
Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

## Stämpfli AG

Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com  
www.staempfli.com

*Kommunikation  
Mensch zu Mensch*



No. 01-18-450314 – www.myclimate.org  
© myclimate – The Climate Protection Partnership

**Ausschliesslich mit erneuerbarer Energie produziert**