MEDIADATEN LABMAG

labmed.

Stämpfli Kommunikation

GÜLTIG AB 01.09.2022

LABMAG
Zeitschrift

Gesamtauflage: 1959 Ex.

Was bietet LABMAG?
labmag ist die Fachzeitschrift und das Publikationsorgan des Schweizerischen Berufsverbands der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker (BMA und den Absolventen des BSc Biomedizinische Labordiagnostik (BMLD).
Mit Beiträgen aus dem medizinischen Labor und der Biologie im weiteren Sinn informiert labmed Leserinnen und Leser aus dem Spitallabor, dem Privatlabor, dem Blutspendedienst, dem Forschungslabor sowie aus Universitätsinstituten über neue Entwicklungen im Bereich der Fachgebiete der Labormedizin. labmag gelangt monatlich direkt und ohne Streuverluste zu den diplomierten BMA und BMLD, leitenden BMA und Laborleitungen, also zu den Spezialistinnen und Spezialisten sowie den Entscheidungsträgerinnen und -trägern im Laborbereich.

labmag berichtet auch über berufsspezifische Fort- und Weiterbildungen, berufs- und bildungspolitische Themen und bietet einen umfangreichen Stellenanzeiger an.

Seinen Inserierenden bietet labmag die Möglichkeit, ihre Produkte in der Rubrik «Neues auf dem Markt» vorzustellen.

labmag mit seinen Stärken als Werbeträger zu nutzen, heisst, die Werbung gezielt und optimal einzusetzen.

Fachgebiete
– Hämatologie
– Immunhämatologie
– Hämostase
– Klinische Chemie
– Mikrobiologie
– Immunologie
– Histologie und Pathologie
– Endokrinologie
– Toxikologie
– Biochemie
– Molekularbiologie
– naturwissenschaftliche Forschung

Weitere Informationen auf unserer Website
labmed.ch

Herausgeber

labmed.

labmed, der Schweizerische Berufsverband der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker (BMA) und den Absolventen des BSc Biomedizinische Labordiagnostik (BMLD), vertritt den Beruf der diplomierten BMA HF und des BSC BDML und fördert die Fort- und Weiterbildung der Berufsangehörigen.
Dipl. BMA HF untersuchen Proben wie z. B. Blut, Zellen, Gewebe und Liquor. Sie suchen unter anderem Bakterien, Viren und Parasiten, führen Genanalysen durch und stellen sorgfältig ausgetestetes Spenderblut bereit.

Sie tragen die Verantwortung für die erarbeiteten Resultate, die für die Diagnosestellung und die Überwachung der Therapie unverzichtbar sind. Dipl. BMA HF/BSc BMLD arbeiten in Spitallaboratorien, Blutspendezentren, Forschungsinstituten, privaten Laboratorien, Ausbildungszentren oder in der Industrie. Sie sind mehrheitlich in der Diagnostik tätig, beteiligen sich aber auch an zukunftsgerichteter Forschung.

labmed ist schweizweit berufs- und bildungspolitisch aktiv. Zusammen mit OdASanté hat der Verband die Trägerschaft der höheren Fachprüfung «Expertin/Experte in biomedizinischer Analytik und Labormanagement». Der Berufsverband ist in allen Sprachregionen vertreten.

Im regionalen Bereich bestehen sechs Sektionen, Bern, Reuss-Aare-Rhein, Ostschweiz, Romandie, Tessin und Zürich, die ebenfalls Fortbildungen anbieten und sich berufspolitisch aktiv einsetzen.

MEDIADATEN
Technisches

Auflage
1959 Exemplare (notariell beglaubigt)

Sprachen
Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format:	A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel:	182 × 267 mm
Papier:	gestrichen

Druckmaterial
PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck
Stämpfli Kommunikation, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Datenbearbeitung / Gestaltung
Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion
labmed Schweizerischer Berufsverband
der biomedizinischen Analytikerinnen
und Analytiker
c/o Geschäftsstelle labmed
Altenbergstrasse 29
3011 Bern
Tel. +41 31 313 88 22
Fax +41 31 313 88 99
labmed.ch

Verantwortliche Stämpfli Kommunikation
Monica Masciadri
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 63 85
redaktion@labmed.ch

Rabatte / Kommission
Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%
(Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt)

Beraterkommission
Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:
10% vom Nettopreis

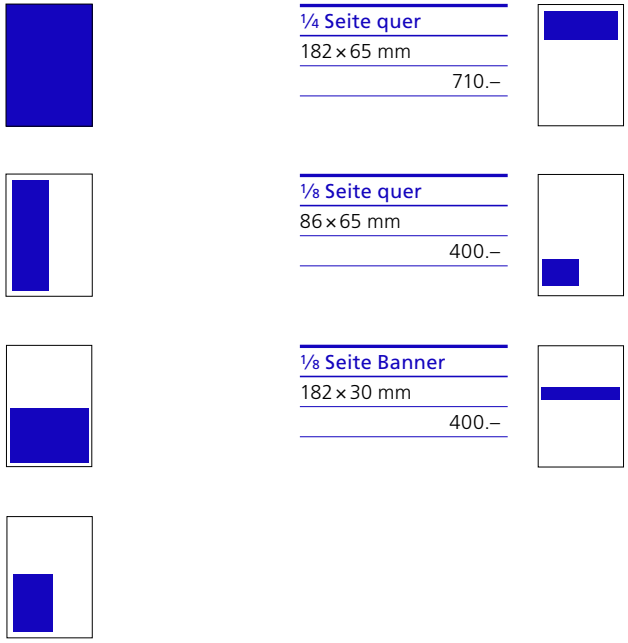
Abonnemente
Abonnementspreis: 100.–
Abonnementsbestellungen und Adressänderungen
bitte an die Geschäftsstelle oder labmed.ch (Kontakt).

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Formate und Preise

Preise Industrieinserate (einmalig, farbig oder schwarz-weiss)

1/1 Seite randabfallend	216 × 303 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt) 2550.–
1/2 Seite hoch	86 × 267 mm 1350.–
1/2 Seite quer	182 × 130 mm 1350.–
1/4 Seite hoch	86 × 130 mm 710.–
1/4 Seite quer	182 × 65 mm 710.–
1/8 Seite quer	86 × 65 mm 400.–
1/8 Seite Banner	182 × 30 mm 400.–



Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich, Doppelnummern Januar/Februar und August/September.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1/2	24.01.2023	08.02.2023
3	06.03.2023	20.03.2023
4	03.04.2023	19.04.2023
5	08.05.2023	23.05.2023
6	05.06.2023	19.06.2023
7	04.07.2023	18.07.2023
8/9	04.09.2023	18.09.2023
10	03.10.2023	17.10.2023
11	06.11.2023	18.11.2023
12	04.12.2023	18.12.2023

Wichtige Termine

24.–28.04.2023	SILAMED Horgen
16.–17.06.2023	BMA Tage
16.–17.06.2023	Delgiertenversammlung labmed und Höhere Fachprüfung
07.–09.11.2023	SILAMED Lausanne

Spezielles

Preise Stelleninserate Kombi Print & Online

Grösse	Format (Breite × Höhe)	Preis schwarz-weiss	Preis farbig
1/1 Seite	182 × 267 mm	1450.–	1980.–
1/2 Seite hoch	86 × 267 mm	760.–	1135.–
1/2 Seite quer	182 × 130 mm	760.–	1135.–
3/8 Seite hoch	86 × 195 mm	680.–	1080.–
1/4 Seite hoch	86 × 130 mm	425.–	710.–
1/4 Seite quer	182 × 65 mm	425.–	710.–
1/8 Seite quer	86 × 65 mm	275.–	355.–

Preise Stelleninserate nur Online*

30 Tage online Schaltung als PDF-Datei	580.–

* 30 Tage online Schaltung PDF oder Direktlink

Gestaltungskosten Druckvorlage

Gestaltung	70.–*

* Beinhaltet ein Gut zum Druck und zwei Korrekturen.

Publireportagen

Grösse	Sprache (de, fr, it)	Preis
1/1 Seite	de, fr oder it	2550.–
1/2 Seite	de, fr oder it	1400.–

Spezialplatzierungen

1. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite × Höhe)	Preis
2/3 Seite	210 × 197 mm	3200.–
1/2 Seite	210 × 98.5 mm	3000.–
1/3 Seite	210 × 65.5 mm	2800.–

2. oder 4. Umschlagseite

Grösse	Preis
1/1 Seite	3000.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Bezugsquellen (farbig)

1 Feld in 10 Ausgaben inkl. Internet mit Logo	900.–

Aufnahme in die Agenda*

Agendaeintrag Online inkl. PDF und Link zur Anmeldung	290.–
Agendaeintrag Print und Online Kombi	350.–

* Bei der Buchung eines Kursinserates ab 1/2 Seite und grösser ist der Eintrag gratis

Beilagen / Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig (bis 50g)	1450.–
Technische Kosten	Einheften (Beilage, nur bis 50 g möglich)	190.–
	Einheften (Beihefter)	190.–
Porto	Beilage	275.–
	Beihefter	65.–

Online-Werbung

Fullbanner*
Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Home	350.–
Bildung	250.–
Magazin	250.–
Stellenangebote	350.–

* Format: 468 × 60 px

Skyscraper*
Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Bildung	250.–
Magazin	250.–
Stellenangebote	350.–

* Format: 160 × 600 px

Kontaktieren Sie uns

Stämpfli
Kommunikation

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Unsere Dienstleistungen
staempfli.com/de/vermarktung

Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Stämpfli Kommunikation

Michèle Bachmann
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com

Arijeta Malaj
Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 89
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Kommunikation
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern

+41 31 300 66 66
Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com