

+STÄMPFLI FACHMEDIEN

Stämpfli

MEDIADATEN GÜLTIG AB 01.10.2019

LABMAG (VORMALS LABMED)



LABMAG

die Fachzeitschrift

Was bietet labmag?

labmag ist die Fachzeitschrift und das Publikationsorgan des Schweizerischen Berufsverbands der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker. Mit Beiträgen aus dem medizinischen Labor und der Biologie im weiteren Sinn informiert labmag Leserinnen und Leser aus dem Spitallabor, dem Privatlabor, dem Blutspendedienst, dem Forschungslabor sowie aus Universitätsinstituten über neue Entwicklungen im Bereich der Fachgebiete der Labormedizin. labmag gelangt monatlich direkt und ohne Streuverluste zu den diplomierten biomedizinischen Analytikerinnen und Analytikern, leitenden BMA und Laborleitungen, also zu den Spezialistinnen und Spezialisten sowie den Entscheidungsträgerinnen und -trägern im Laborbereich.

labmag berichtet auch über berufsspezifische Fort- und Weiterbildungen, berufs- und bildungspolitische Themen und bietet einen umfangreichen Stellenanzeiger an.

Seinen Inserenten bietet labmag die Möglichkeit, ihre Produkte in der Rubrik «Neues auf dem Markt» vorzustellen.

labmag mit seinen Stärken als Werbeträger zu nutzen, heisst, die Werbung gezielt und optimal einzusetzen.

Fachgebiete

- Hämatologie
- Immunhämatologie
- Hämostase
- Klinische Chemie
- Mikrobiologie
- Immunologie
- Histologie und Pathologie
- Endokrinologie
- Toxikologie
- Biochemie
- Molekularbiologie
- naturwissenschaftliche Forschung

Weitere Informationen auf unserer Website

labmed.ch

Ihre Ansprechpartner bei Stämpfli



Ruzica Dragicevic
Mediaberaterin Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 70
inserate@staempfli.com



Juan Rodriguez
Teamleiter / Mediaberater Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 767 63 83
inserate@staempfli.com

MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

1959 Exemplare (notariell beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format

A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel

182 × 267 mm

Papier

gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Abonnemente

Abonnementspreis: 100.–
Abonnementsbestellungen und Adress-
änderungen bitte an die Geschäftsstelle
oder labmed.ch (Kontakt).

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbe-
arbeitung), Korrekturen usw. werden separat
nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber/Redaktion

labmed Schweizerischer Berufsverband
der biomedizinischen Analytikerinnen
und Analytiker
c/o Geschäftsstelle labmed
Altenbergstrasse 29
3011 Bern
Tel. +41 31 313 88 22
Fax +41 31 313 88 99
labmed.ch

Verantwortliche Stämpfli Kommunikation

Natascha Hänni
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 65 28
redaktion@labmed.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabattt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%
(Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt)

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:
10% vom Nettopreis

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich, Doppelnummern Januar/Februar und August/September

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum	Schwerpunktthemen
1/2	28.01.2020	13.02.2020	Autorität 4.0, Leadership
3	04.03.2020	20.03.2020	Bildung
4	06.04.2020	24.04.2020	Alkohol
5	05.05.2020	22.05.2020	Viren-Mücken-Reisezeit / Frühsommer-Meningoenzephalitis (FSME)
6	05.06.2020	23.06.2020	Pharmakogenetik
7	06.07.2020	22.07.2020	Reproduktionsmedizin
8/9	03.09.2020	21.09.2020	Influenza
10	05.10.2020	21.10.2020	Urin Diagnostik
11	04.11.2020	20.11.2020	Vitamin B/D
12	03.12.2020	21.12.2020	Sichelzellanämie

Wichtige Termine

05. – 08.05.2020	SILAMED in Horgen
24.06.2020	Delegiertenversammlung labmed Schweiz in Bern
23. – 25.06.2020	Swiss MedLab / BMA Tage in Bern
10. – 12.11.2020	SILAMED in Lausanne

Preise Industrieinserate

Preis für ein einmaliges Inserat farbig oder schwarz-weiss

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	216 x 303 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	2550.–
1/2 Seite hoch	86 x 267 mm	1350.–
1/2 Seite quer	182 x 130 mm	1350.–
1/4 Seite hoch	86 x 130 mm	710.–
1/4 Seite quer	182 x 65 mm	710.–
1/8 Seite quer	86 x 65 mm	400.–
1/8 Seite Banner	182 x 30 mm	400.–

Preise Stelleninserate Kombi Print & Online

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis	Preis
		schwarz-weiss	farbig
1/1 Seite	182 x 267 mm	1450.–	1980.–
1/2 Seite hoch	86 x 267 mm	760.–	1135.–
1/2 Seite quer	182 x 130 mm	760.–	1135.–
3/8 Seite hoch	86 x 195 mm	680.–	1080.–
1/4 Seite hoch	86 x 130 mm	425.–	710.–
1/4 Seite quer	182 x 65 mm	425.–	710.–
1/8 Seite quer	86 x 65 mm	275.–	355.–

Preise Stelleninserate nur Online*

30 Tage online Schaltung mit Logo	580.–
Zuschlag bei Online Schaltung für 30 Tage mit Logo + Bild**	30.–
Zuschlag bei Online Schaltung für 30 Tage mit Logo + Video**	110.–
Zuschlag bei Online Schaltung Kombi (Logo, Bild + Video)**	80.–

* Aufschaltung innert einem Werktag für 30 Tage.
Eine Priorisierung ist nicht möglich

**Masse/Dateigrösse:

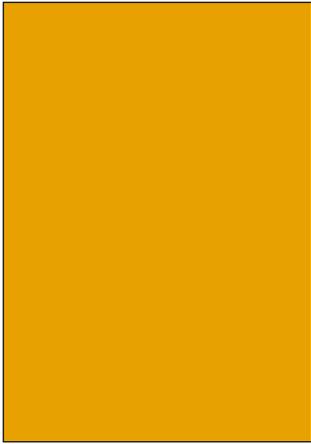
Bild: Breite mind. 950 px / Höhe variabel / max. 500 kb

Video: Link zum Video auf YouTube

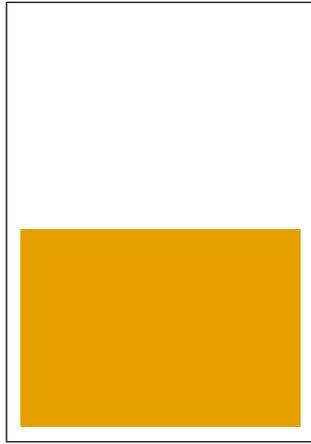
Gestaltungskosten Druckvorlagen

3/4 Seite und grösser	120.–
1/2 Seite und kleiner	70.–

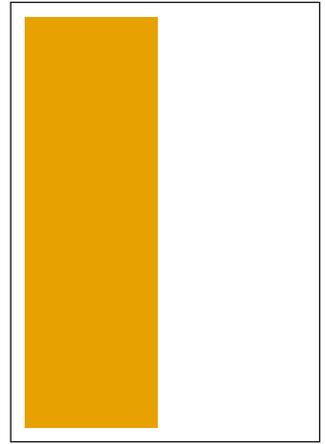
Die Erstellung / Anpassungen von und für ein «Gut zum Druck» sind kostenpflichtig



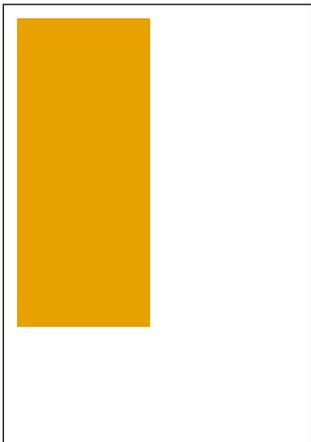
1/1 Seite
216 × 303 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt)



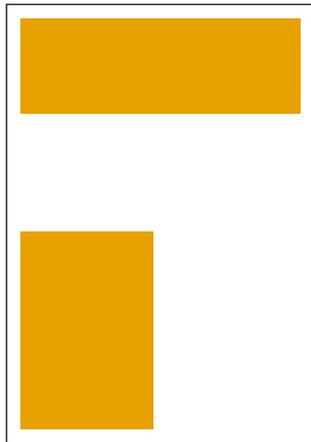
1/2 Seite quer
182 × 130 mm



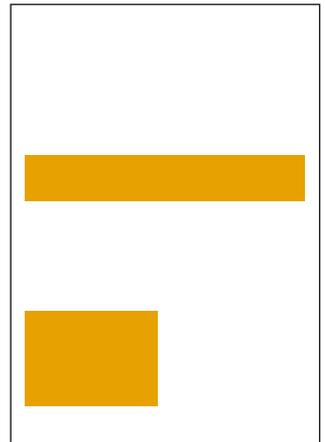
1/2 Seite hoch
86 × 267 mm



3/8 Seite hoch
86 × 195 mm
(nur für Stelleninserate)



1/4 Seite quer (oben)
182 × 65 mm
1/4 Seite hoch (unten)
86 × 130 mm



1/8 Seite Banner (oben)
182 × 30 mm
1/8 Seite quer (unten)
86 × 65 mm

Publireportagen

Grösse	Sprache (de, fr, it)	Preis
1/1 Seite	de, fr oder it	2550.–
1/1 Seite	de/fr, de/it oder fr/it	4590.–
1/1 Seite	in allen drei Sprachen	5840.–
1/2 Seite	de, fr oder it	1400.–
1/2 Seite	de/fr, de/it oder fr/it	2400.–
1/2 Seite	in allen drei Sprachen	3000.–

Spezialplatzierungen

2/3 der 1. Umschlagseite (Spezialformat 210 × 197 mm)	3200.–
1/2 der 1. Umschlagseite (Spezialformat 210 × 98.5 mm)	3000.–
1/3 der 1. Umschlagseite (Spezialformat 210 × 65.5 mm)	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	3000.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Bezugsquellen (farbig)

1 Feld in 10 Ausgaben inkl. Internet ohne Logo	700.–
1 Feld in 10 Ausgaben inkl. Internet mit Logo	900.–

Aufnahme in die Agenda*

Agendaeintrag Online inkl. PDF und Link zur Anmeldung	290.–
Agendaeintrag Print und Online Kombi	350.–

* Bei der Buchung eines Kursinserates ab 1/2 Seite und grösser ist der Eintrag gratis

Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1450.–
	grösser (bis 50g)	1850.–
Technische Kosten	Einheften (Beilage, nur bis 50g möglich)	190.–
	Einheften (Beihefter)	190.–
Porto	Beilage	275.–
	Beihefter	65.–

ONLINE-WERBUNG (NEWSLETTER)

Newsletter- Banner

Der «labmed-Newsletter» erscheint drei Mal und wird an rund 1400 Abonnenten versendet in deutscher und französischer Sprache.

Pro Newsletter werden maximal zwei Banner geschaltet, somit präsentieren wir Ihnen eine exklusive Werbemöglichkeit.

Masse/Dateigrösse Banner

Breite: 580 Pixel

Hohe: maximal 230 Pixel

Dateigrösse: maximal 500 KB

Anzeigenschluss

Am 25. des Vormonats

Zusatzkosten

Nicht formatgerecht angelieferte Banner werden nach Aufwand verrechnet. (120.–/Std)

Erscheinungsweise

Im April

Im August

Im Dezember

Preise

Anzahl Schaltungen CHF

1 Schaltung 400.–

2–6 Schaltungen je 300.–

Abonnentenstand
Juli 2019

33.000 Abonnenten

labmed.

Aktuelles von labmed – Juli 2019

Wir freuen uns, Ihnen heute mit unserem Newsletter neuste Nachrichten aus dem Berufsverband labmed schweiz direkt zustellen zu können.

Ein Schritt In die Zukunft

An den diesjährigen BMA-Tagen in Luzern wurde der neue Auftritt des Verbands labmed präsentiert. Wir danken allen für Ihre Rückmeldung und freuen uns sehr, dass der neue Markenauftritt so gut ankommt.

Fotos und Feedbackformular

StK
Schärer+Kunz

Zuständig für Arbeitssicherheit und Kennzeichnung

Aus dem Verband	Analysenliste Änderungen
Post-Its, Postmarker... Die neuen Werbeartikel mit dem neuen Logo sind da und können über labmed.ch bestellt werden.	Wichtiges vom BAG Das Bundesamt für Gesundheit BAG hat im Jahr 2019 Änderungen vorgenommen. Der Schlussbericht Monitoring Analysenliste 2013 bis 2015 wurde nun freigegeben.
Zur Bestellung	Mehr Infos

Copyright © 2019 labmed
Newsletter-ADRESSEN

labmed schweiz suisse suisse, Albenbergstrasse 25, Postfach 606, 3000 Bern 5

Bitte antworten Sie nicht auf diese Nachricht,
kontaktieren Sie uns unter: labmed@labmed.ch

ONLINE-WERBUNG

Fullbanner*

Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Home	350.–
Bildung	250.–
Magazin	250.–
Stellenangebote	350.–

*Format: 468 × 60 px

Skyscraper*

Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Bildung	250.–
Magazin	250.–
Stellenangebote	350.–

*Format: 160 × 600 px

LABMED

Der Herausgeber

labmed, der Schweizerische Berufsverband der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker, vertritt den Beruf der diplomierten biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker HF und fördert die Fort- und Weiterbildung der Berufsangehörigen.

Dipl. BMA HF untersuchen Proben wie z.B. Blut, Zellen, Gewebe und Liquor. Sie suchen unter anderem Bakterien, Viren und Parasiten, führen Genanalysen durch und stellen sorgfältig ausgetestetes Spenderblut bereit.

Sie tragen die Verantwortung für die erarbeiteten Resultate, die für die Diagnosestellung und die Überwachung der Therapie unverzichtbar sind. Dipl. BMA HF arbeiten in Spitallaboratorien, Blutspendezentren, Forschungsinstituten, privaten Laboratorien, Ausbildungszentren oder in der Industrie. Sie sind mehrheitlich in der Diagnostik tätig, beteiligen sich aber auch an zukunftsgerichteter Forschung.

labmed ist schweizweit berufs- und bildungspolitisch aktiv. Zusammen mit OdASanté hat der Verband die Trägerschaft der höheren Fachprüfung «Expertin/Experte in biomedizinischer Analytik und Labormanagement». Der Berufsverband ist in allen Sprachregionen vertreten.

Im regionalen Bereich bestehen sieben Sektionen, Bern, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Romandie, Tessin, Zentralschweiz und Zürich, die ebenfalls Fortbildung anbieten und sich berufspolitisch aktiv einsetzen.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 70/83, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: insetate@staempfli.com

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur	Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.
STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister	Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.
STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur	Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.
STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter	Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.
STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei	Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel



Stämpfli

Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

***Kommunikation
Mensch zu Mensch***