

MEDIADATEN LABMAG

labmed.



GÜLTIG AB 01.12.2021



Gesamtauflage: 1959 Ex.

Was bietet labmag?

labmag ist die Fachzeitschrift und das Publikationsorgan des Schweizerischen Berufsverbands der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker. Mit Beiträgen aus dem medizinischen Labor und der Biologie im weiteren Sinn informiert labmed Leserinnen und Leser aus dem Spitallabor, dem Privatlabor, dem Blutspendedienst, dem Forschungslabor sowie aus Universitätsinstituten über neue Entwicklungen im Bereich der Fachgebiete der Labormedizin. labmag gelangt monatlich direkt und ohne Streuverluste zu den diplomierten biomedizinischen Analytikerinnen und Analytikern, leitenden BMA und Laborleitungen, also zu den Spezialistinnen und Spezialisten sowie den Entscheidungsträgerinnen und -trägern im Laborbereich.

labmag berichtet auch über berufsspezifische Fort- und Weiterbildungen, berufs- und bildungspolitische Themen und bietet einen umfangreichen Stellenanzeiger an.

Seinen Inserenten bietet labmag die Möglichkeit, ihre Produkte in der Rubrik «Neues auf dem Markt» vorzustellen.

labmag mit seinen Stärken als Werbeträger zu nutzen, heisst, die Werbung gezielt und optimal einzusetzen.

Fachgebiete

- Hämatologie
- Immunhämatologie
- Hämostase
- Klinische Chemie
- Mikrobiologie
- Immunologie
- Histologie und Pathologie
- Endokrinologie
- Toxikologie
- Biochemie
- Molekularbiologie
- naturwissenschaftliche Forschung



Herausgeber

labmed.

labmed, der Schweizerische Berufsverband der biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker, vertritt den Beruf der diplomierten biomedizinischen Analytikerinnen und Analytiker HF und fördert die Fort- und Weiterbildung der Berufsangehörigen.

Dipl. BMA HF untersuchen Proben wie z.B. Blut, Zellen, Gewebe und Liquor. Sie suchen unter anderem Bakterien, Viren und Parasiten, führen Genanalysen durch und stellen sorgfältig ausgetestetes Spenderblut bereit.

Sie tragen die Verantwortung für die erarbeiteten Resultate, die für die Diagnosestellung und die Überwachung der Therapie unverzichtbar sind. Dipl. BMA HF arbeiten in Spitallaboratorien, Blutspendezentren, Forschungsinstituten, privaten Laboratorien, Ausbildungszentren oder in der Industrie. Sie sind mehrheitlich in der Diagnostik tätig, beteiligen sich aber auch an zukunftsgerichteter Forschung.

labmed ist schweizweit berufs- und bildungspolitisch aktiv. Zusammen mit OdASanté hat der Verband die Trägerschaft der höheren Fachprüfung «Expertin/Experte in biomedizinischer Analytik und Labormanagement». Der Berufsverband ist in allen Sprachregionen vertreten.

Im regionalen Bereich bestehen sieben Sektionen, Bern, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Romandie, Tessin, Zentralschweiz und Zürich, die ebenfalls Fortbildung anbieten und sich berufspolitisch aktiv einsetzen.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

1959 Exemplare (notariell beglaubigt)

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 182 x 267 mm

Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung),

Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

labmed Schweizerischer Berufsverband
der biomedizinischen Analytikerinnen
und Analytiker

c/o Geschäftsstelle labmed

Altenbergstrasse 29

3011 Bern

Tel. +41 31 313 88 22

Fax +41 31 313 88 99

labmed.ch

Verantwortliche Stämpfli Kommunikation

Monica Masciadri

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 63 85

redaktion@labmed.ch

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%

(Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt)

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler:

10% vom Nettopreis

Abonnemente

Abonnementspreis: 100.–

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen
bitte an die Geschäftsstelle oder labmed.ch (Kontakt).

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

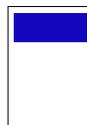
Formate und Preise

Preise Industrieinserate (einmalig, farbig oder schwarz-weiss)

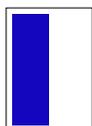
1/1 Seite randabfallend
216 x 303 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt)
2550.-



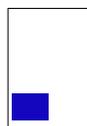
1/4 Seite quer
182 x 65 mm
710.-



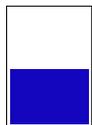
1/2 Seite hoch
86 x 267 mm
1350.-



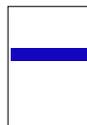
1/8 Seite quer
86 x 65 mm
400.-



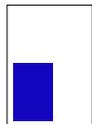
1/2 Seite quer
182 x 130 mm
1350.-



1/8 Seite Banner
182 x 30 mm
400.-



1/4 Seite hoch
86 x 130 mm
710.-



Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint monatlich, Doppelnummern Januar/Februar und August/September.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten	Schwerpunktt Themen
1/2	25.01.2022	08.02.2022	Hämatologie
3	04.03.2022	18.03.2022	Pathologie und Histologie
4	01.04.2022	19.04.2022	Fachbereich Immunhämatologie
5	04.05.2022	18.05.2022	Jahresberichte (alle Fachbereiche)
6	02.06.2022	17.06.2022	Fachbereich Toxikologie und/oder Klinische Chemie
7	04.07.2022	18.07.2022	Fachbereich Immunologie
8/9	05.09.2022	19.09.2022	Fachbereich Mikrobiologie und/oder Immunologie
10	04.10.2022	18.10.2022	Fachbereich Hämostase
11	04.11.2022	18.11.2022	Fachbereich Hämatologie
12	05.12.2022	19.12.2022	Automatisierung / Robotik (alle Fachbereiche)

Wichtige Termine

20.–21.05.2022	BMA Tage: TICINO walk of fame - Le eccellenze ticinesi in laboratorio
20.–21.05.2022	Delgiertenversammlung labmed und Höhere Fachprüfung
05.11.2022	42. Basler Fortbildungskurs «Gewitter im Kopf – wenn das Gehirn die Kontrolle verliert»

Spezielles

Preise Stelleninserate Kombi Print & Online

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis schwarz-weiss	Preis farbig
1/1 Seite	182 x 267 mm	1450.–	1980.–
1/2 Seite hoch	86 x 267 mm	760.–	1135.–
1/2 Seite quer	182 x 130 mm	760.–	1135.–
3/8 Seite hoch	86 x 195 mm	680.–	1080.–
1/4 Seite hoch	86 x 130 mm	425.–	710.–
1/4 Seite quer	182 x 65 mm	425.–	710.–
1/8 Seite quer	86 x 65 mm	275.–	355.–

Preise Stelleninserate nur Online*

30 Tage online Schaltung als PDF-Datei	580.–
--	-------

* 30 Tage online Schaltung PDF oder Direktlink

Gestaltungskosten Druckvorlage

Gestaltung	70.–*
------------	-------

* Beinhaltet ein Gut zum Druck und zwei Korrekturen.

Publireportagen

Grösse	Sprache (de, fr, it)	Preis
1/1 Seite	de, fr oder it	2550.–
1/2 Seite	de, fr oder it	1400.–

Spezialplatzierungen

1. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
2/3 Seite	210 x 197 mm	3200.–
1/2 Seite	210 x 98.5 mm	3000.–
1/3 Seite	210 x 65.5 mm	2800.–

2. oder 4. Umschlagseite

Grösse	Preis
1/1 Seite	3000.–

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Bezugsquellen (farbig)

1 Feld in 10 Ausgaben inkl. Internet mit Logo	900.–
---	-------

Aufnahme in die Agenda*

Agendaeintrag Online inkl. PDF und Link zur Anmeldung	290.–
Agendaeintrag Print und Online Kombi	350.–

* Bei der Buchung eines Kursinserates ab 1/2 Seite und grösser ist der Eintrag gratis

Beilagen / Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig (bis 50g)	1450.–
Technische Kosten	Einheften (Beilage, nur bis 50g möglich)	190.–
	Einheften (Beihefter)	190.–
Porto	Beilage	275.–
	Beihefter	65.–

Online-Werbung

Fullbanner*

Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Home	350.-
Bildung	250.-
Magazin	250.-
Stellenangebote	350.-

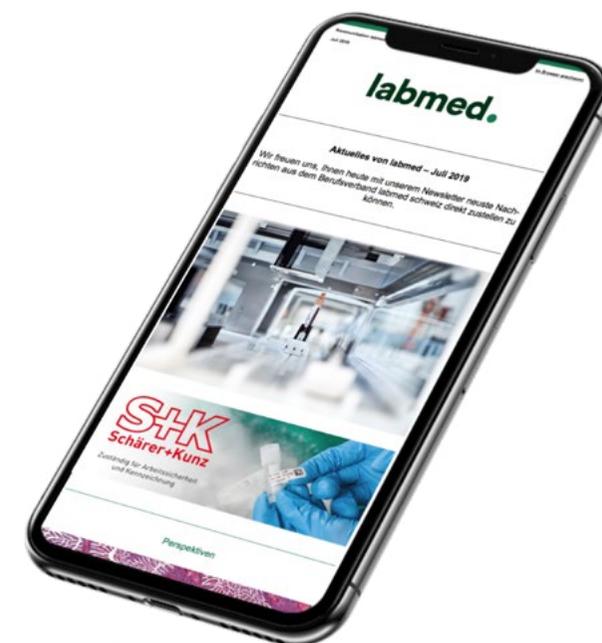
* Format: 468 x 60 px

Skyscraper*

Mögliche Platzierungen und Preise im Kalendermonat

Bildung	250.-
Magazin	250.-
Stellenangebote	350.-

* Format: 160 x 600 px



Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Stämpfli AG



Ruzica Dragicevic

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 70

mediavermarktung@staempfli.com



Mia Rizvic

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung

Tel. +41 31 300 63 41

mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
+41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com